




ตรวจราชการและนิเทศงาน ประเด็นที่ 1 : Health For Wealth

(สุขภาพ ขับเคลื่อน เศรษฐกิจ)




จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

นายแพทย์ธนกร ศรีณยภิญโญ นายแพทย์เชี่ยวชาญ (ด้านเวชกรรมป้องกัน)
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระบุรี

1. Academic Hub & Medical Hub (กัญชาทางการแพทย์)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สรุปผลงาน
1.1 ร้อยละของผู้ป่วยที่มีการวินิจฉัยระยะประคับประคอง (Palliative care) ที่ได้รับการรักษาด้วยยา กัญชาทางการแพทย์	ร้อยละ 5	ร้อยละ 4.48 (ข้อมูล HDC : 13 ราย จากผู้ป่วย PC 341 ราย)	
1.2 ร้อยละของผู้ป่วยทั้งหมดที่ได้รับการรักษาด้วยยา กัญชาทางการแพทย์	เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 (ใน 6 เดือนแรก ร้อยละ 20)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3,088.24 (ปี 66 = 542 คน/ปี 64 = 17 คน)	
1.3 จำนวนงานวิจัยและการจัดการความรู้ด้านกัญชาทางการแพทย์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข	งานวิจัยอย่างน้อย เขตสุขภาพละ 2 เรื่อง มีกิจกรรมการจัดการความรู้ อย่างน้อยเขตสุขภาพละ 2 ครั้ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. น้ำมันนวดผสมกัญชา SW.วังน้อย (อยู่ในขั้นตอนการหาแหล่งตรวจหาสาระสำคัญ) 2. การพัฒนาแบบเก็บข้อมูลปัจจัยการใช้กัญชาของผู้ป่วย SW.บางปะอิน 3. การเก็บข้อมูลผลการรักษาด้วยยา กัญชา (ยาปรุงเฉพาะราย) SW.สต.สวนพริก 4. กรณีศึกษาการใช้ชีฟิ่งกัญชาในผู้ป่วยผิวหนังอักเสบ SW.เสนา 5. ประสิทธิภาพของยาสูบไสยาสน์ สสจ.พระนครศรีอยุธยา 	

2. Health Tourism & Wellness Hub & Product Hub พัฒนาการท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สรุปผลงาน						
2.1 จำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด	10 แห่ง	กำลังดำเนินการ 10 แห่ง (เขตเพื่อสุขภาพ 89 แห่ง สปา 2 แห่ง)							
2.2 ร้อยละของศูนย์เวลเนส (Wellness Center) แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับการยกระดับแบบมีส่วนร่วม และสร้างสรรค์ด้านภูมิปัญญา การแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพรให้มีคุณค่า และมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20 (6 แห่ง) จากปีที่ผ่านมา 30 แห่ง (ทั้งประเทศ)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>สถานประกอบการ</th> <th>ร้านอาหาร</th> <th>ที่พัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. ออยุธยา วันเทจ แอนด์ สปา 2. ออยุธยา โฮม สปาฯ 3. ออยุธยา นวดแผนไทย แอนด์ สปา 4. คุณนายบิวตี้สกิน 5. เวลเนส รีจู </td> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. เดอะริว่า 2. ออร์แกนิกกรุม 3. บ้านไม้ริมน้ำ 4. บ้านอุ้งทอง 5. บ้านป้อมเพชร </td> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. โรงแรมกรุงศรีริเวอร์ </td> </tr> </tbody> </table> <div style="background-color: yellow; padding: 5px; text-align: center;"> สถานพยาบาล Wellness </div>	สถานประกอบการ	ร้านอาหาร	ที่พัก	<ol style="list-style-type: none"> 1. ออยุธยา วันเทจ แอนด์ สปา 2. ออยุธยา โฮม สปาฯ 3. ออยุธยา นวดแผนไทย แอนด์ สปา 4. คุณนายบิวตี้สกิน 5. เวลเนส รีจู 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เดอะริว่า 2. ออร์แกนิกกรุม 3. บ้านไม้ริมน้ำ 4. บ้านอุ้งทอง 5. บ้านป้อมเพชร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โรงแรมกรุงศรีริเวอร์ 	
สถานประกอบการ	ร้านอาหาร	ที่พัก							
<ol style="list-style-type: none"> 1. ออยุธยา วันเทจ แอนด์ สปา 2. ออยุธยา โฮม สปาฯ 3. ออยุธยา นวดแผนไทย แอนด์ สปา 4. คุณนายบิวตี้สกิน 5. เวลเนส รีจู 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เดอะริว่า 2. ออร์แกนิกกรุม 3. บ้านไม้ริมน้ำ 4. บ้านอุ้งทอง 5. บ้านป้อมเพชร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โรงแรมกรุงศรีริเวอร์ 							
2.3 ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริม และได้รับการอนุญาต (อย.)	มากกว่า ร้อยละ 50 ต่อเขตสุขภาพ (ใน 6 เดือนแรก ร้อยละ 10 – 14.9)	กำลังดำเนินการ 4 รายการ							

งานวิจัย

1. โรงพยาบาลวังน้อย เรื่อง น้ำมันนวดผสมกัญชา
2. โรงพยาบาลบางปะอิน เรื่อง การพัฒนาแบบเก็บข้อมูลปัจจัยการใช้กัญชาของผู้ป่วย
3. โรงพยาบาลพระนครศรีอยุธยา เรื่อง การเก็บข้อมูลผลการรักษาด้วยยา กัญชา (ยาปรุงเฉพาะราย) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลสวนพริก
4. โรงพยาบาลเสนา เรื่อง กรณีศึกษาการใช้ขี้ผึ้งกัญชาในผู้ป่วยผิวหนังอักเสบ
5. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เรื่อง ประสิทธิภาพของยาคุชไสยาสน์

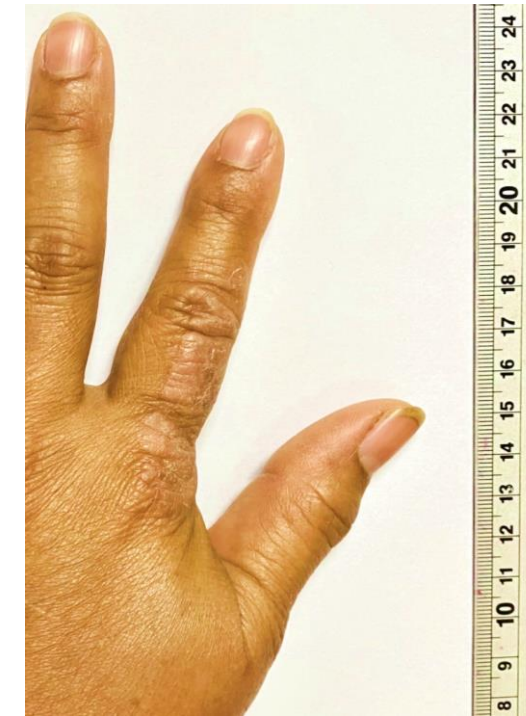
Case study

1. สอน.นครหลวง เรื่อง ประสิทธิภาพของน้ำมันกัญชา (ตำรับหมอเดชา) กรณีศึกษา ในผู้ป่วย Palliative Care ที่ได้รับยามอร์ฟีน
2. การจ่ายกัญชาในคนไข้ Palliative Care swst. เชียงรากน้อย บ้านลานเท และบ่อตาโล่

KM

1. การใช้ยาคุชไสยาสน์ในโรคนอนไม่หลับ

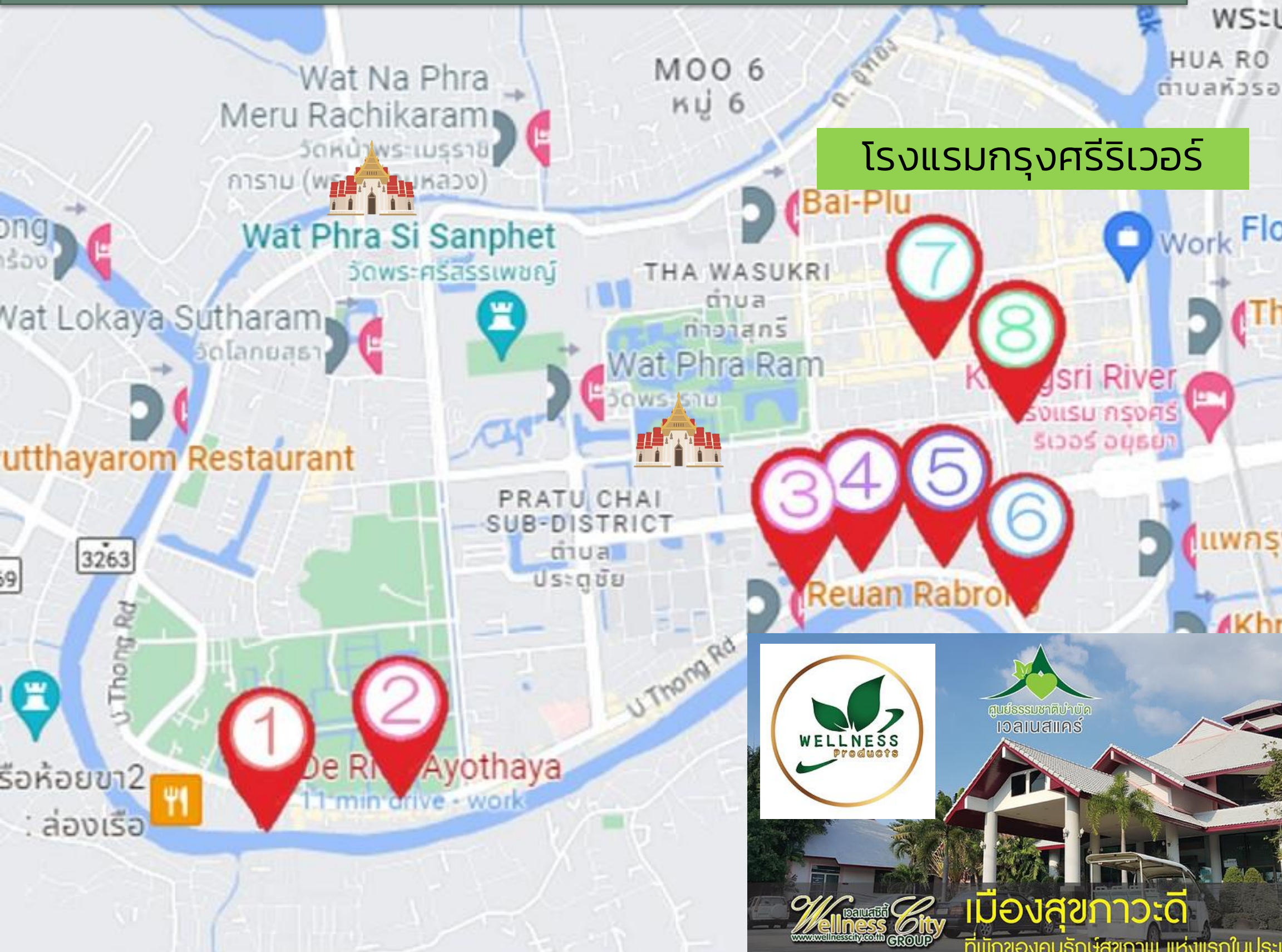
ก่อน



หลัง



เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



โรงแรมกรุงศรีริเวอร์

ลำดับ	ชื่อสถานประกอบการ
1	ร้านอาหาร เตอะริว่า
2	ร้านอาหาร ออร์แกนิก รूम
3	ร้านอาหารบ้านไม้ริมน้ำ
4	ร้านอาหารบ้านอู่ทอง
5	ร้านอาหารบ้านป้อมเพชร
6	อยุธยา วินเทจ นวดไทย & สปา
7	อยุธยา โฮม สปา แอนด์ นวดแผนไทย
8	อโยธยา นวดแผนไทย แอนด์ สปา
9	คุณนายบิวตี้สกิน อยุธยา



ลำดับ	ชื่อสถานประกอบการ
10	ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ Wellness Reju อ.บางไทร

ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริม

ชื่อสถานประกอบการ	ประเภทสถานประกอบการ			เป้าหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ได้รับการส่งเสริม	ความก้าวหน้า ผลการดำเนินงาน
	วิสาหกิจ ชุมชน	วิสาหกิจ รายย่อย	ไม่เข้า ข่าย โรงงาน		
1. บ้านสวนขวัญ			/	เครื่องปรุงรสผสมใบกัญชา	อยู่ระหว่างปรับปรุงสถานที่ผลิต คาดว่าจะแล้วเสร็จใน 2 เดือน
2. วิสาหกิจชุมชนแปรรูปและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ตำบลบ้านใหม่มหาสาร (ละมุดร้อยปี)	/			ไอศกรีมละมุด	อยู่ระหว่างปรับปรุงสถานที่ผลิต คาดว่าจะแล้วเสร็จใน 2 เดือน
3. Meat More		/		ก๊วยเตี๋ยวเรือกิ่งสำเร็จรูป	อยู่ระหว่างปรับปรุงสถานที่ผลิต คาดว่าจะแล้วเสร็จใน 2 เดือน
4. หจก.เต่าเล่า ฟู๊ดอินโนเวชั่น			/	ผงแกงเลียงกิ่งสำเร็จรูป	อยู่ระหว่างปรับปรุงสถานที่ผลิต คาดว่าจะแล้วเสร็จใน 3 เดือน

ข้อชื่นชม

มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัตถุดิบในท้องถิ่น
โดยอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น
เช่น อาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ



จุดเด่น

1. มีงานวิจัยระดับรพ. และ sw.สต. และมีผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ได้แก่ ยาดมรากกัญชา ขี้ผึ้งแก้คันกัญชาจากรพ.เสนา
2. มี Wellness Center ครบวงจร ที่มีศักยภาพ
3. มีหน่วยเคลื่อนที่แพทย์แผนไทยคลายทุกข์เพิ่มการเข้าถึงกัญชาของประชาชน

ข้อค้นพบ

1. บุคลากรทางการแพทย์ยังไม่เชื่อมั่น และสั่งใช้ยากัญชาทางการแพทย์ในกลุ่ม Palliative care
2. ผลการดำเนินงานด้าน Palliative care ที่ได้รับการรักษาด้วยยากัญชาทางการแพทย์ ยังไม่ผ่านเกณฑ์ในบางพื้นที่

ข้อเสนอแนะ และ โอกาสพัฒนา

1. ประชาสัมพันธ์ให้รายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากผลิตภัณฑ์กัญชาผ่านเว็บไซต์ของ HPVC (<https://hpcvcth.fda.moph.go.th/วิธีการรายงานเหตุการณ์/>)
2. ส่งเสริมให้มี Care manager ในการร่วมคัดกรองผู้ป่วย พร้อมจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างความมั่นใจในการสั่งใช้ยากัญชา
3. ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว
4. จัดทำ Demand supply matching ระบบยากัญชา





Health for Wealth
THANK YOU